

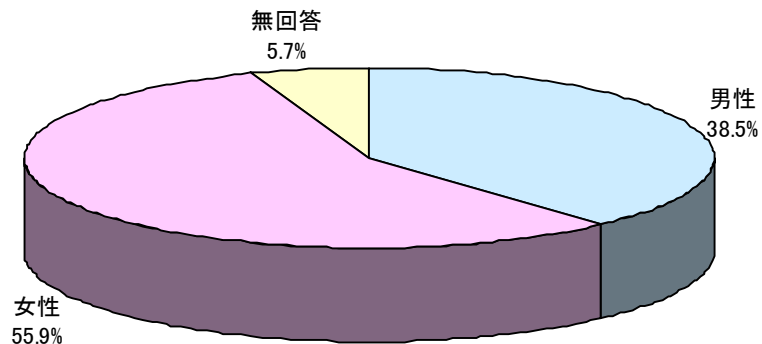
2006大連ジャパンフェスタ  
アンケート集計結果

業界日 10月20日

# 標本構成

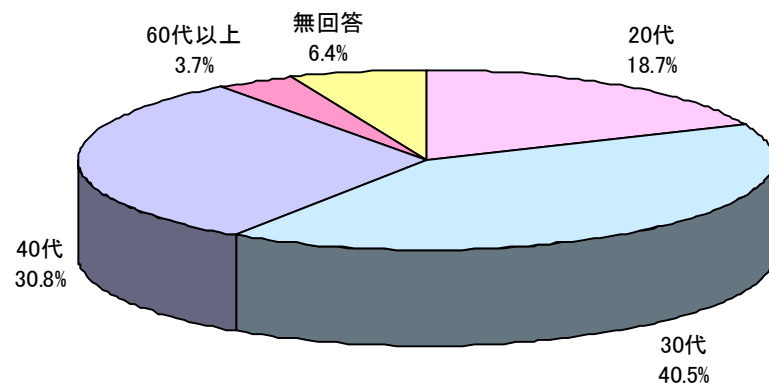
## ● 性別

N=299人(%)



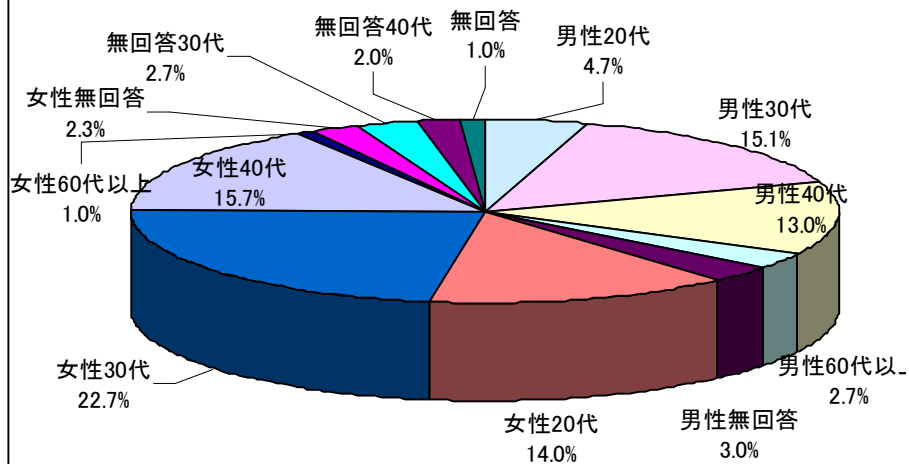
## ● 年代

N=299人(%)



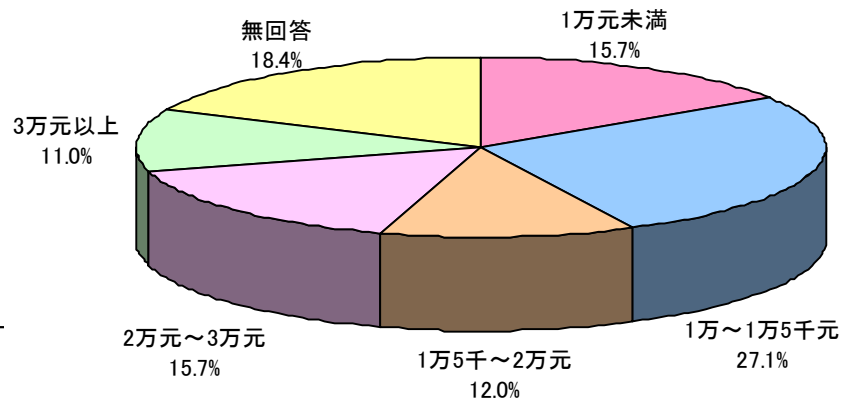
## ● 性別×年代

N=299人(%)



## ● 年収

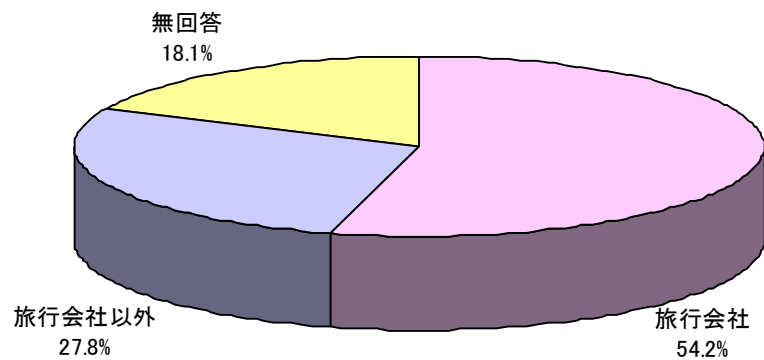
N=299人(%)



# 標本構成

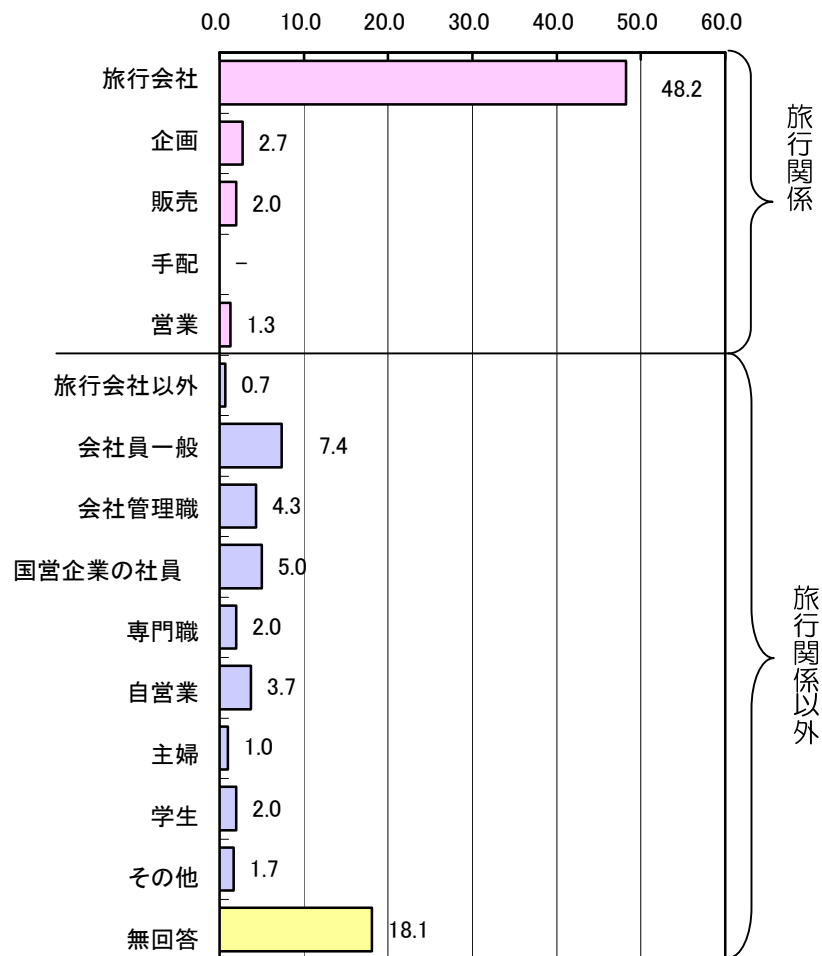
## ● 職業（大分類）

N=299人(%)



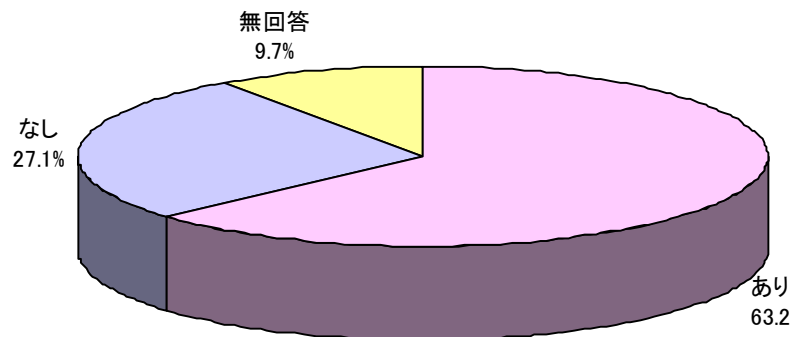
## ● 職業（小分類）

N=299人(%)



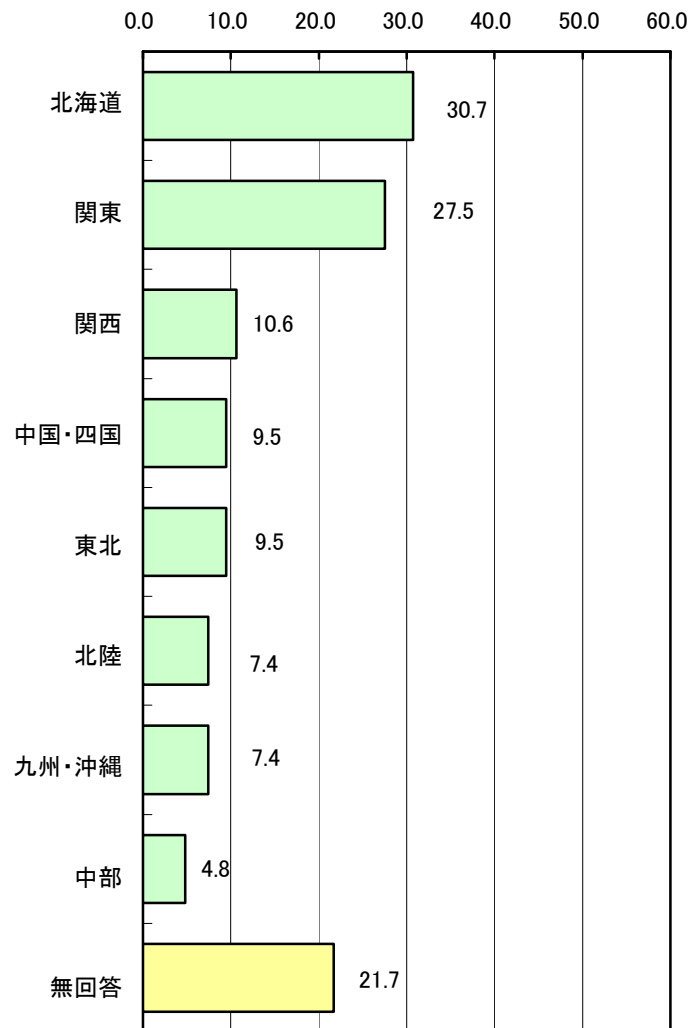
## ● 日本への訪問経験

N=299人(%)



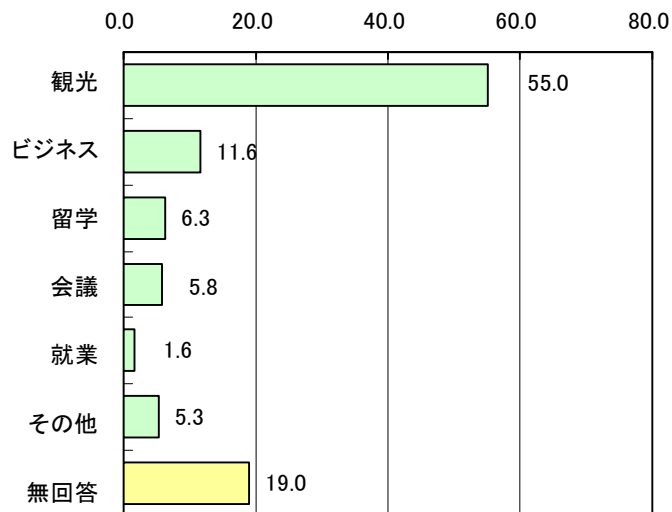
## ● 訪問した場所（大分類）

N=189人(%)複数回答



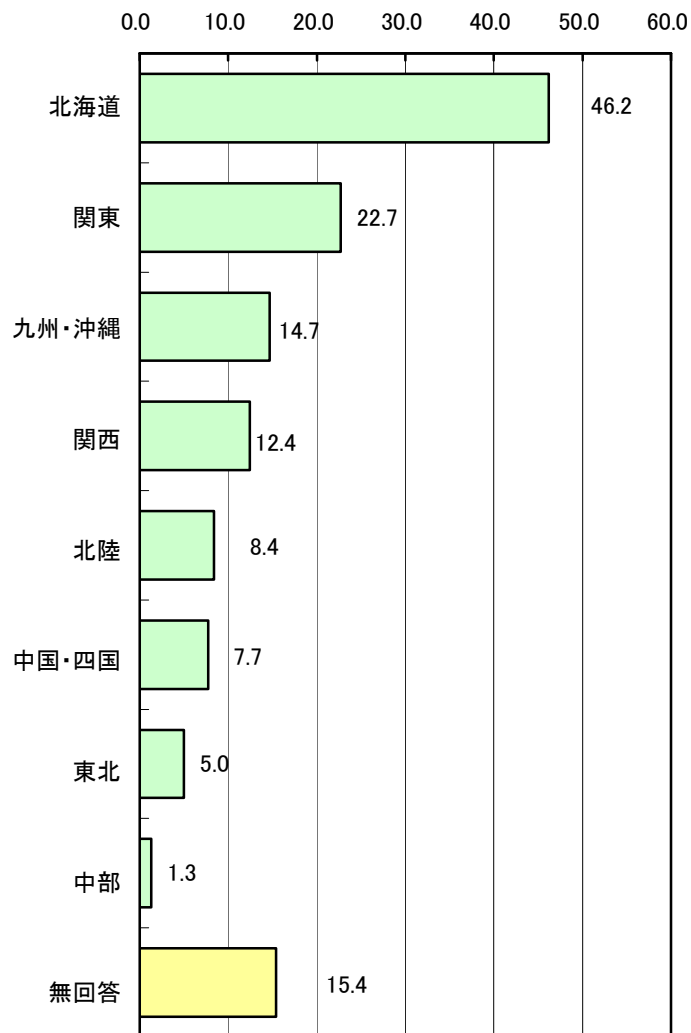
## ● 訪問目的

N=189人(%)複数回答



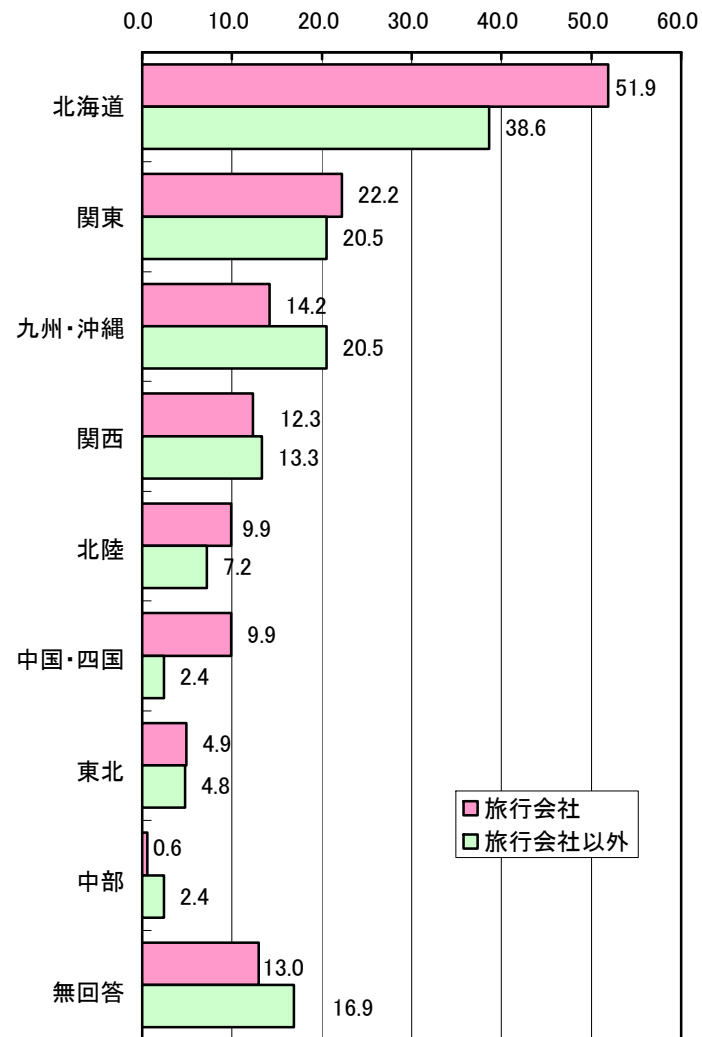
● 日本で訪問したい場所（大分類）

N=299人(%)複数回答



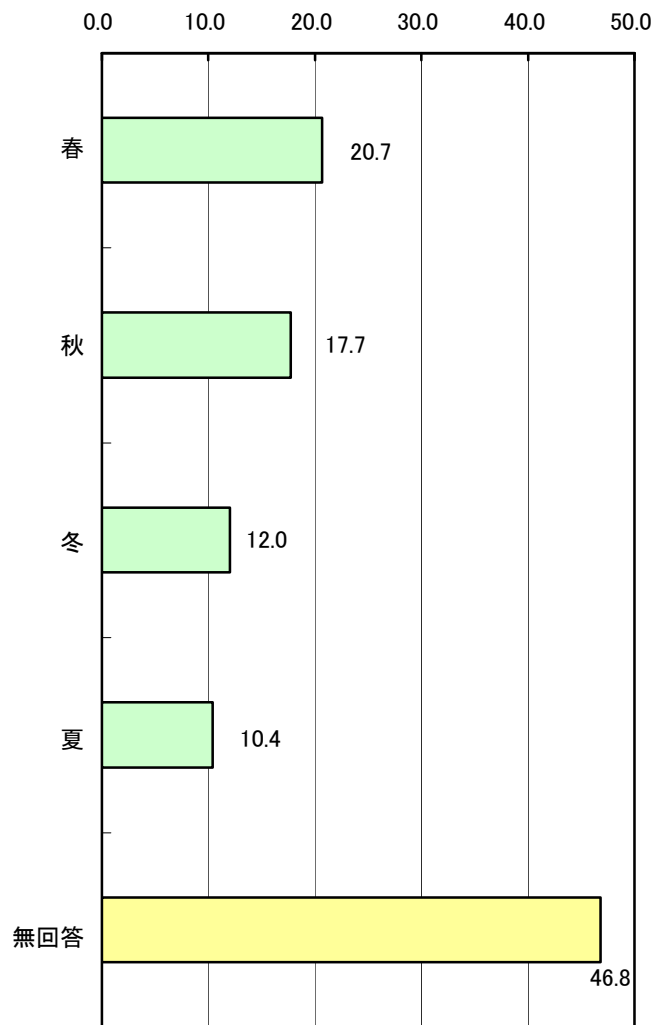
○ 日本で訪問したい場所（職業分類別）

(%)



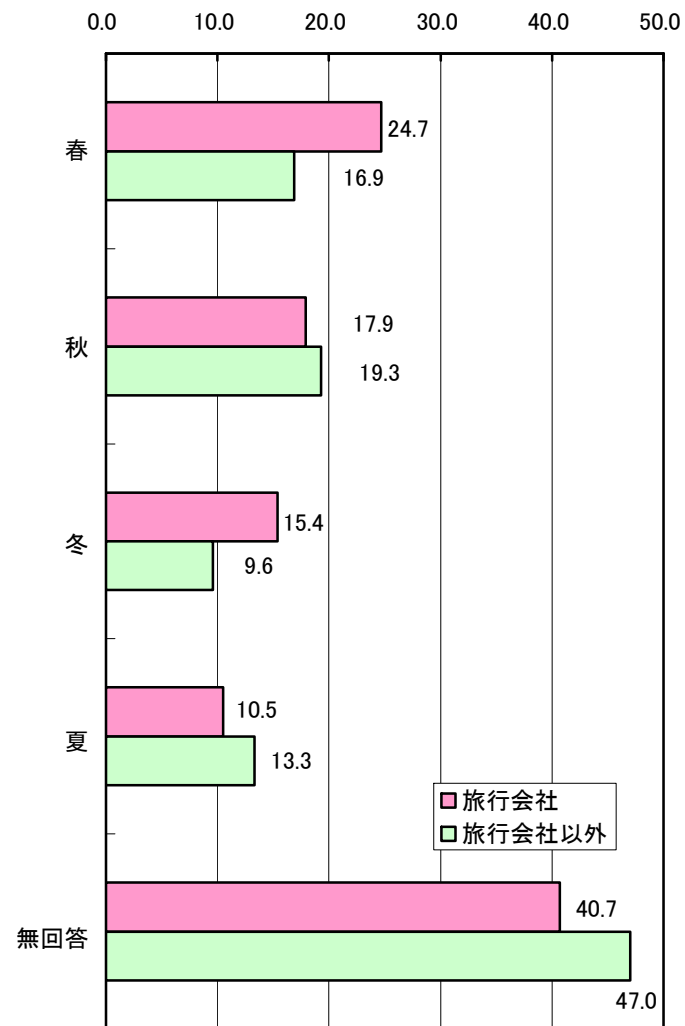
● 訪問したい季節

N=299人(%)複数回答



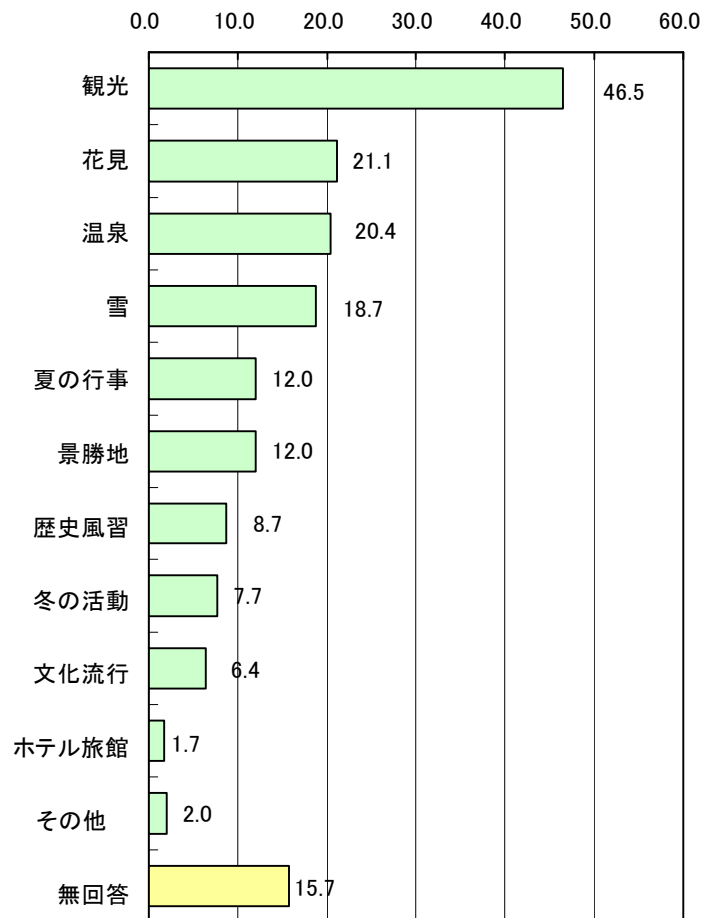
○ 訪問したい季節 (職業分類別)

(%)



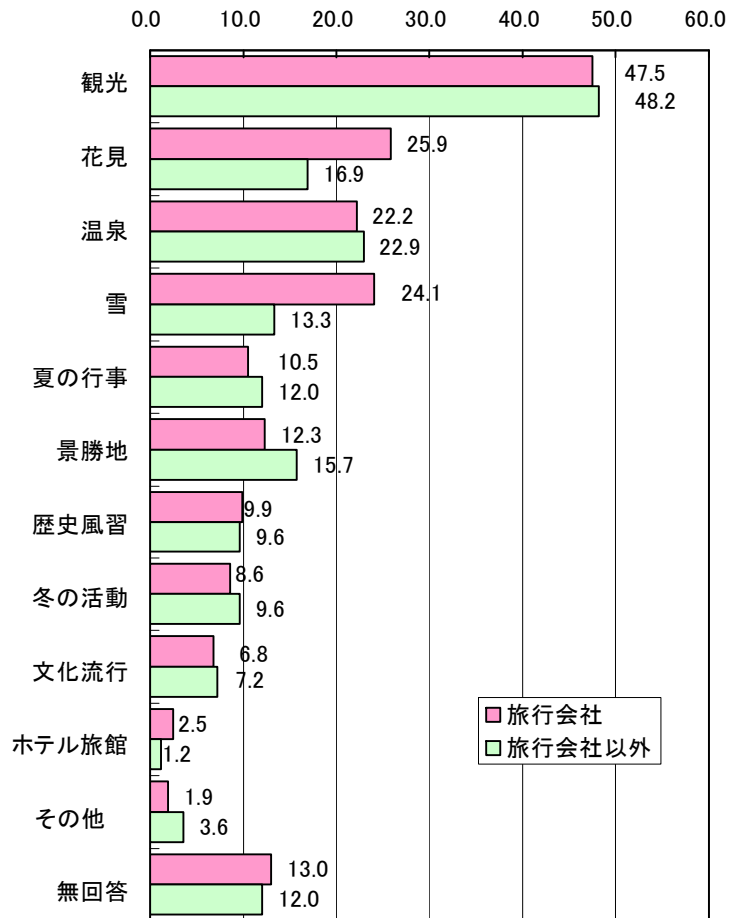
● 日本への訪問目的

N=299人(%)複数回答



○ 日本への訪問目的（職業分類別）

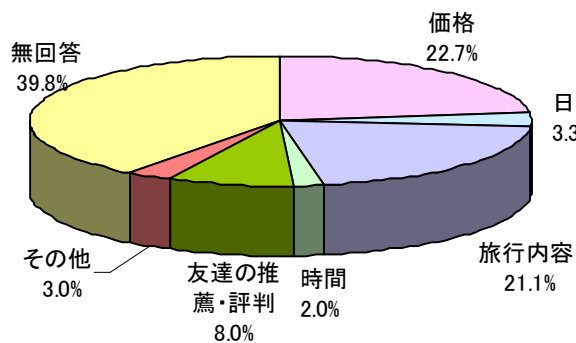
(%)



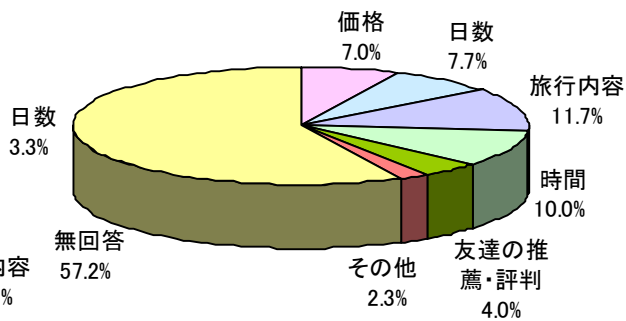
●海外ツアーに参加する際の重視点

N=299人(%)複数回答

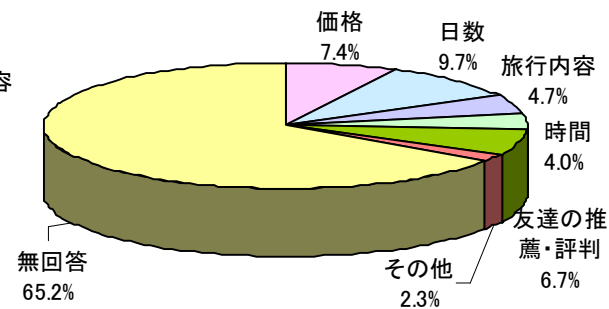
1位



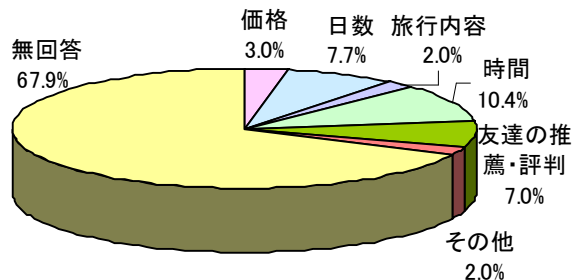
2位



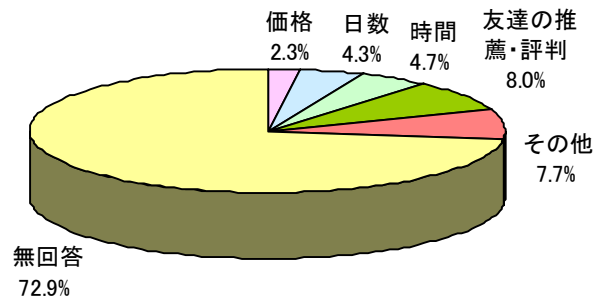
3位



4位



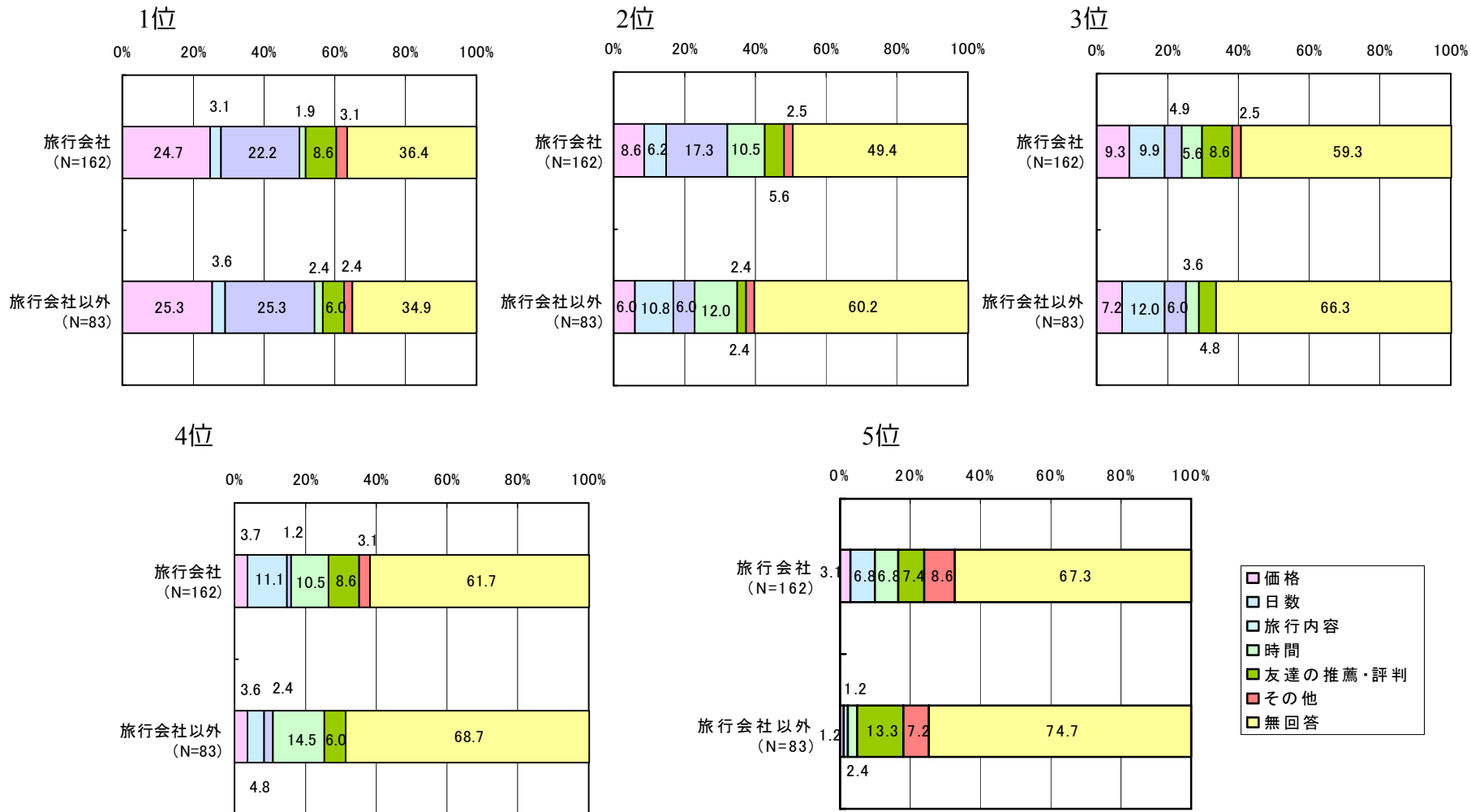
5位



# 調査結果

## ●海外ツアーに参加する際の重視点

N=299人(%)複数回答



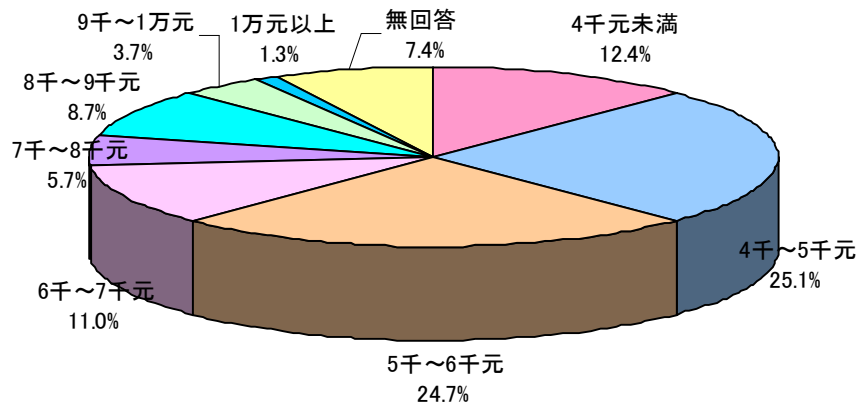
## ●海外ツアーに参加する際の重視点

### ○その他（フリーアンサー）

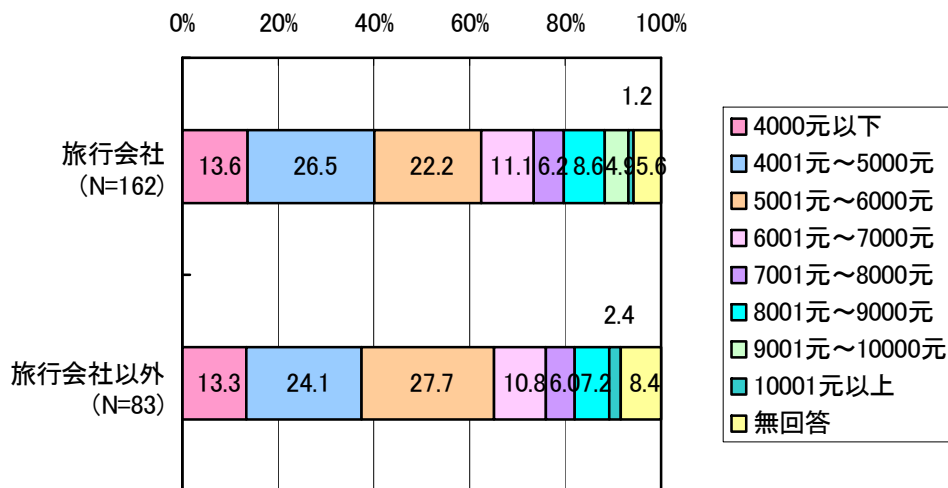
- ・サービス
- ・安全性
- ・観光スポット
- ・食

●日本に旅行する際の妥当な金額

N=299人(%)複数回答

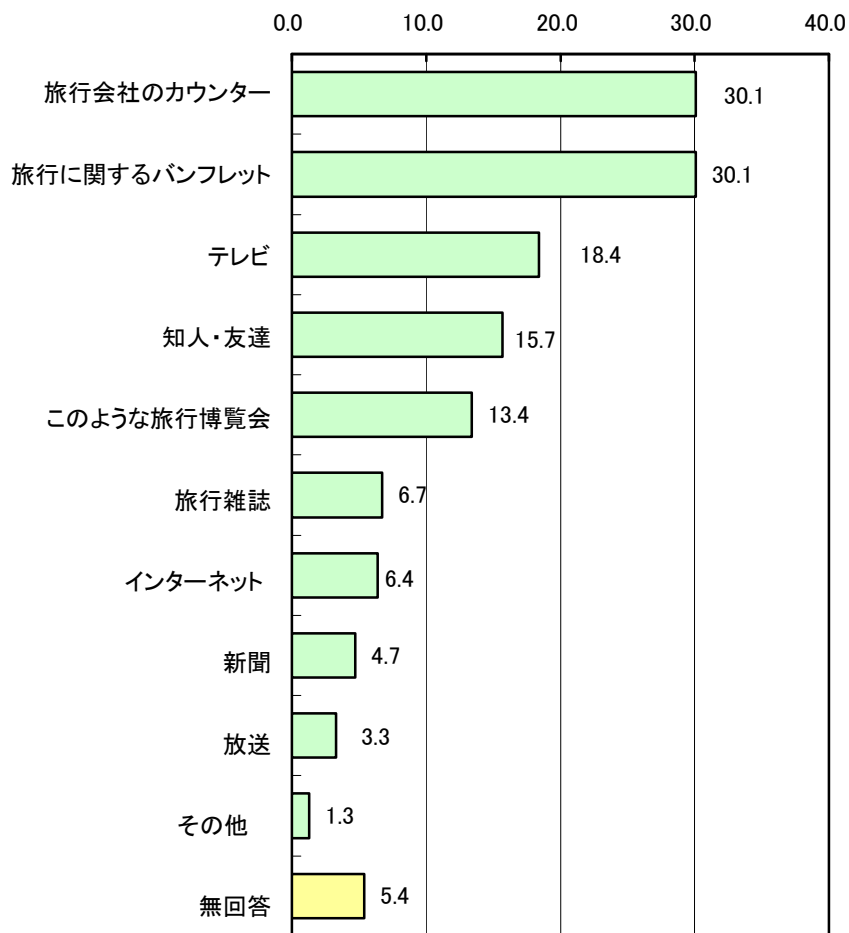


○日本に旅行する歳の妥当な金額（職業分類別）



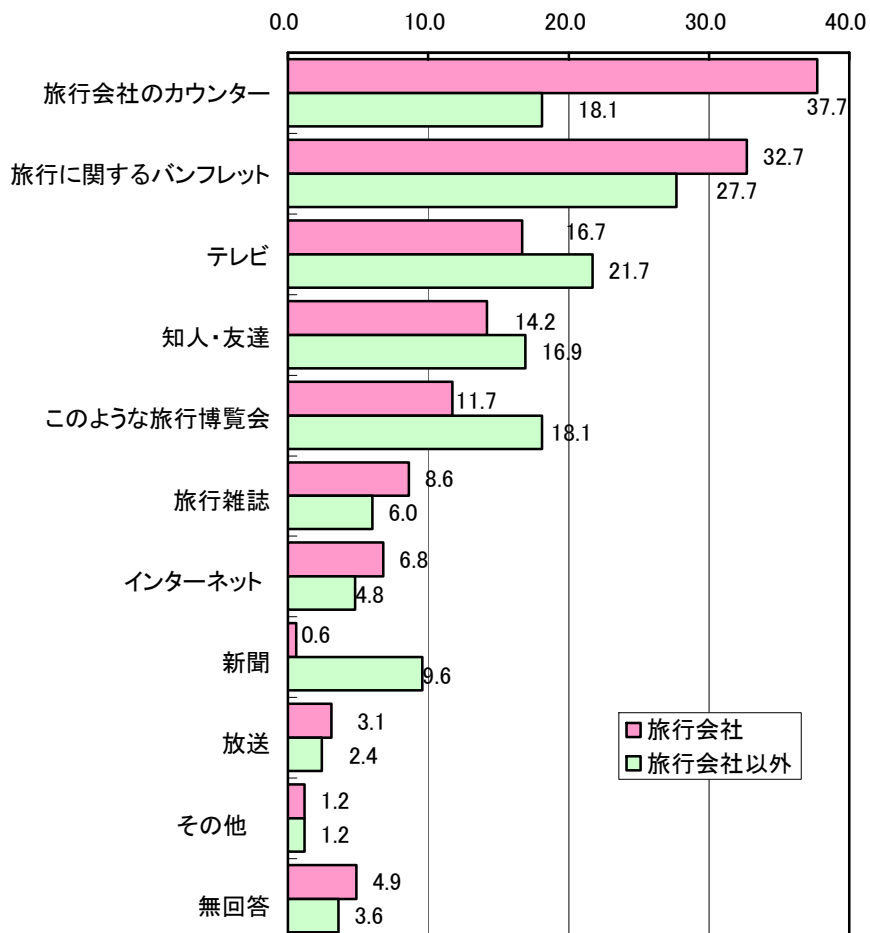
● 旅行情報の入手先

N=299人(%)複数回答



○ 旅行情報の入手先（職業分類別）

(%)

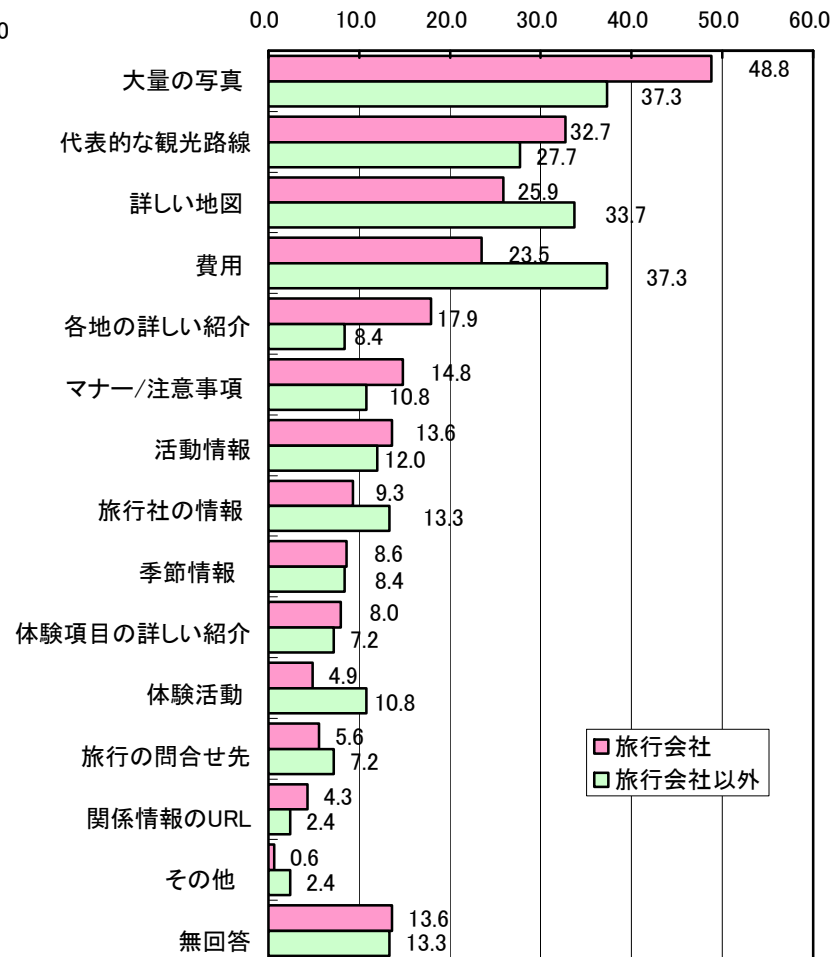
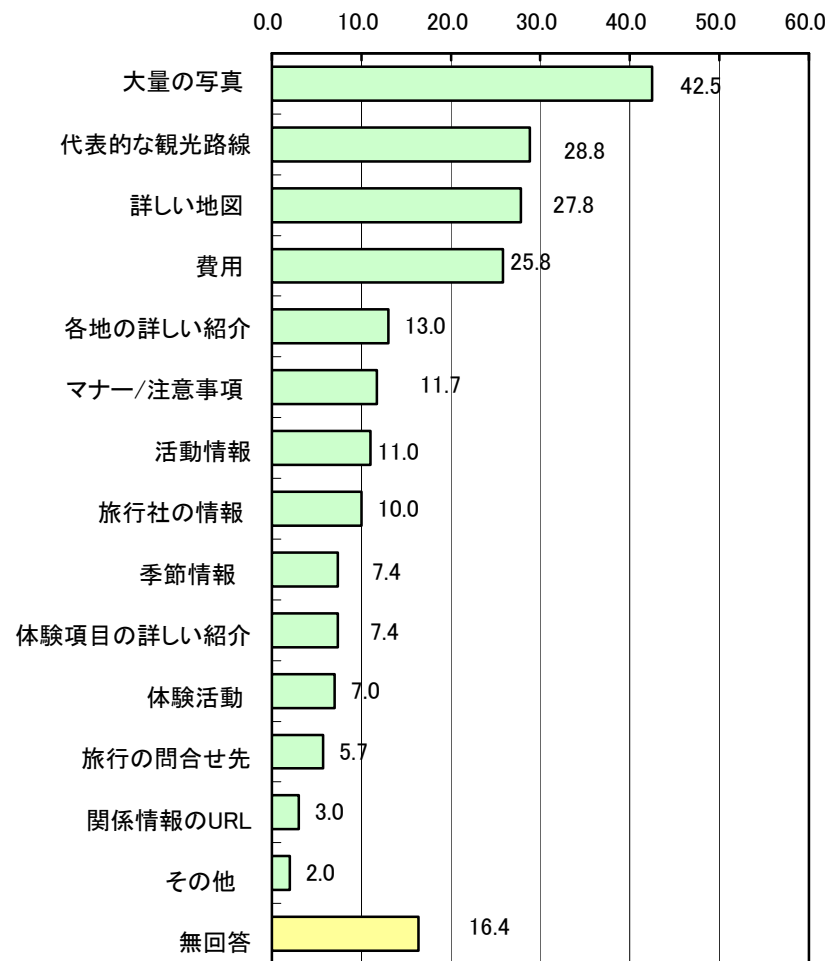


# 調査結果

●観光スポットの紹介のパンフレットやホームページに望むこと

○観光スポットの紹介のパンフレットやホームページに望むこと（職業分類別）

N=299人(%)複数回答



●訪日旅行を販売するにあたっての課題（フリーアンサー）

29人回答

1	イメージを作る	管理を強める	民間の交流	経済交流	
2	インターネット	新聞	旅行交流会	テレビ	
3	ガイド	路線			
4	安全	サービス	値段	時間	信頼度
5	温泉	買い物	風景	風習	
6	温泉	飲食	雪		
7	温泉	桜			
8	温泉	都市観光	風俗	自然景色	服飾
9	海外旅行				
10	各地のマナー風習	風習	美食特色		
11	観光コースの宣伝	宣伝	詳しい紹介		
12	季節の観光	日本風習	日本温泉の旅	買い物	日本文化交流
13	桜	温泉	地下鉄	高速列車	
14	桜を見る	温泉を浴びる			
15	資料				
16	紹介	旅行	買い物		
17	新聞	放送	テレビ	インターネット	その他
18	雪とフィットネス	花見大会	北海道温泉の旅		
19	大きい画像	体験活動	旅行社情報		
20	値段	観光スポット	温泉	時間(シーズン)	体験
21	展示会	広告	パンフレット	文芸作品	
22	東京, 京都, 北海道	選任担当者の紹介、旅行者の社員の教育			
23	特色美食	風習	買い物		
24	特色美食				
25	日系企業の職員の出張や休暇計画を考えたら…				
26	民俗文化	広く宣伝する	イメージを立てる	経済交流	文化交流
27	旅行	買い物			
28	旅行交流会	テレビ			
29	お年寄り向け企画	温泉を体験する	児童と家族で観光	会議を行う	